

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 30.01.2025 r.

Otwórz drzwi do sukcesu swojej firmy z Funduszami Europejskimi. Spotkanie dla przedsiębiorców w Szczecinie

Marzysz o rozwoju swojej firmy, ale brakuje Ci wsparcia finansowego i merytorycznego? Spotkanie „Twój region – Twoja przyszłość. Jak wykorzystać Fundusze Europejskie?”, organizowane w Szczecinie przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) oraz Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (MFiPR), to świetna okazja, by zdobyć praktyczną wiedzę na temat programów, które mogą pomóc rozwinąć skrzydła Twojemu biznesowi. Nie warto zwlekać z zapisami – mimo że udział w wydarzeniu jest bezpłatny, to liczba miejsc jest ograniczona.

- **Kiedy?** 13 lutego 2025 r., godz. 15:30-18:00.
- **Gdzie?** Zachodniopomorski Urząd Wojewódzki w Szczecinie, ul. Wały Chrobrego 4, Szczecin.
- **Zapisy** odbywają się [poprzez stronę PARP](#).

Odblokuj potencjał swojej firmy i sięgnij po unijne dofinansowanie! Już 13 lutego br. odbędzie się bezpłatne spotkanie, podczas którego specjaliści z PARP i MFiPR zaprezentują możliwości wsparcia dla Twojego biznesu dzięki Funduszom Europejskim na lata 2021–2027.

Nie przegap okazji, by dowiedzieć się, jak skutecznie aplikować o środki i wykorzystać je do rozwoju swojego biznesu. W programie przewidziane jest m.in.: szczegółowe omówienie programu „Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego”, prezentacja aktualnych możliwości wsparcia dla przedsiębiorców z regionu, a także sesja pytań i odpowiedzi z ekspertami. Będzie też okazja do indywidualnych konsultacji na stoiskach PARP, Banku Gospodarstwa Krajowego i Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.

Na spotkaniu w Szczecinie swoją ekspercką wiedzę dzielić się będą także Minister Funduszy i Polityki Regionalnej Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz oraz Prezes PARP Katarzyna Duber-Stachurska.

Fundusze Europejskie szansą na sukces?

Uczestnicy spotkania w Szczecinie będą mogli zapoznać się z programami, które odpowiadają na różnorodne potrzeby firm, niezależnie od ich wielkości czy branży. Startupy znajdą wsparcie w ramach [„Startup Booster Poland – Smart Up”](#), dzięki któremu otrzymają dostęp

do mentoringu, szkoleń i sieci kontaktów niezbędnych do dynamicznego rozwoju. Pomysłodawcy natomiast mogą rozwijać swoje koncepcje za sprawą [„Laboratorium Innowatora”](#) – przestrzeni, w której wspólnie z ekspertami przekują swoje pomysły w realne działania. Aby wzmocnić innowacyjność i internacjonalizację sektora MŚP przyjmowane są wnioski w naborze „Granty na Eurogranty” dla przedsiębiorców (do 17.04 br.) i jednostek badawczych (do 24.04. br.).

Nie zabraknie także programów dla przedsiębiorców stawiających na rozwój kompetencji swoich zespołów, takich jak [„Akademia HR”](#) czy [„Usługi Rozwojowe 4.0”](#), skierowanych do dostawców usług z Bazy Usług Rozwojowych. Dla firm napotyających trudności dostępne jest [„Wsparcie firm w okresowych trudnościach”](#), które pomoże przezwyciężyć wymagające momenty działalności. Wraz z początkiem roku ruszył również program [„Dostępność szansa na rozwój”](#), który wspiera firmy w dostosowywaniu produktów i usług, by były dostępne dla szerszego grona klientów. Szczegóły tych i innych inicjatyw będzie można poznać podczas spotkania, które może stać się dla firmy początkiem dynamicznego rozwoju.

Nowe możliwości wsparcia dla przedsiębiorców już wkrótce

Już niedługo przedsiębiorcy zyskają kolejną szansę na rozwój. „Ścieżka SMART” w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki oferuje dwa nowe nabory. Pierwszy, ukierunkowany na wsparcie projektów na rzecz dostępności, startuje już w kwietniu 2025 roku, a drugi, dla wszystkich MŚP, bez ograniczeń tematycznych realizowanych projektów, zostanie uruchomiony w maju. Ponad miliard złotych budżetu na obie inicjatywy to ogromna możliwość sfinansowania badań, wdrażania innowacji, rozwoju infrastruktury badawczej oraz ekologicznych transformacji.

W maju rozpocznie się nabór do programu „Promocja Marki Innowacyjnych MŚP”. To finansowanie stworzone z myślą o firmach, które chcą budować swoją markę i zdobywać klientów na międzynarodowej scenie. Targi, konferencje czy misje gospodarcze – dzięki temu wsparciu można zaistnieć w innych krajach i znaleźć nowe rynki zbytu. Aż 200 mln zł budżetu w ramach programu daje szansę na skuteczne wypromowanie produktów i zyskanie przewagi konkurencyjnej. Nie czekaj – teraz jest czas, aby osiągnąć sukces!

Nie zostań w tyle – weź udział w spotkaniu w Szczecinie!

Spotkanie, które odbędzie się 13 lutego br. w Szczecinie, to więcej niż tylko prelekcje – to przestrzeń do rozmów, wymiany doświadczeń i nawiązania cennych kontaktów z innymi przedsiębiorcami oraz praktykami. Warto wykorzystać ten moment, by dowiedzieć się, jak skutecznie rozwijać działalność dzięki środkom unijnym i wspólnie poszukać inspiracji do realizacji ambitnych planów.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny, ale obowiązuje ograniczona liczba miejsc. Warto zarejestrować się z wyprzedzeniem – szczegóły dotyczące zapisów znajdują się na [stronie PARP](#).